



OUTDOOR MOBILE TECHNOLOGY

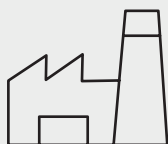


HOTELS &
RESORTS

AR HOTELES

AR hoteles est un groupe hôtelier qui possède des hôtels 4 et 5 étoiles sur la côte d'Almería, à Madrid et à Ségovie.

<https://www.arhoteles.com/>



HÔTELLERIE

APPLICATION DE TRAVAIL

PRESTIGE



**« VOS PRODUITS NOUS PERMETTENT D'OFFRIR
UN ÉCOSYSTÈME DE SÉCURITÉ
ET DE PROPRIÉTÉ. »**

500

CHAMBRES D'HÔTEL

LE DÉFI

En tant que responsable des projets informatiques, en quoi consistait votre mission ?

Nous recherchions une solution mobile pour les différents services de nos hôtels. Il nous fallait une solution fiable et compatible avec notre application hôtelière (PRESTIGE).

Comment avez-vous fait participer vos salariés lors du choix de cette solution mobile ?

Nous avons fait un essai avec le personnel chargé de l'entretien et de la maintenance de l'hôtel. Par le passé, nous avons essayé d'autres marques dites « à haute robustesse », mais elles ne résistaient pas plus d'un mois. L'essai des produits Crosscall s'est avéré concluant, nous avons donc équipé d'autres services de l'hôtel.



CORE-T4

“ Par le passé, nous avons essayé d'autres marques dites « à haute robustesse », mais elles ne résistaient pas plus d'un mois. ”



CORE-X4

“ L'avantage c'est que tous les accessoires sont compatibles avec vos appareils ”

SOLUTION CROSSCALL

Pourquoi avoir choisi les dispositifs Crosscall pour les équipes du service de nettoyage ?

Au cours d'une journée ordinaire, ces personnes entrent, sortent, se déplacent sans cesse dans des environnements humides, poussiéreux, etc. Elles utilisent également des solvants. Les produits Crosscall sont adaptés à ce type d'utilisation.

Vous avez également équipé la partie restauration ?

Oui, avec la tablette CORE-T4. Aujourd'hui, avec la Covid, il est exclu de présenter la carte en version imprimée. Pour fournir une carte au format papier, il nous faudrait la plastifier pour la nettoyer, mais ça n'est pas pratique. De fait, nous avons commencé à utiliser une tablette, mais elle n'était pas renforcée. Ce type de produit a l'avantage de donner une bonne image, mais il est fragile : s'il tombe, il se casse. Avec la CORE-T4, l'expérience client est tout à fait différente.

Quel critère vous a convaincu ?

La possibilité de nettoyer les appareils avec du gel hydroalcoolique. Dans le contexte de la COVID-19, c'est un véritable avantage. Vos produits nous permettent d'offrir un écosystème de sécurité et de propreté.

Et en ce qui concerne les accessoires ? X-LINK notamment ?

L'avantage de votre marque est que tous les accessoires sont compatibles avec vos appareils. Leur conception est entièrement axée sur l'utilisation.

Au total, combien de vos services utilisent des équipements Crosscall ?

6 : le service entretien et maintenance, l'équipe d'animation, le service nettoyage, la restauration, le service de sécurité et même la partie camping.

Quels sont vos prochains projets ?

Poursuivre le déploiement des appareils avec le même succès que celui connu jusqu'à présent.

Témoignage de Xavier Cabrera
PDG D'AR HOTELES

